

# LINZFEST - GREEN EVENT Maßnahmen 2015

## Abfall / Mülltrennung / Recycling

- ✓ Müllvermeidung durch Mehrwegsysteme in der gastronomischen Versorgung (Verzicht auf PET-Flaschen und Dosen)
- ✓ Müllvermeidung durch reduzierten Einsatz von Drucksorten und Werbemitteln
- ✓ Abfallkonzept mit Müllsammelstellen und spezifisch für die Veranstaltung gestalteten Informationen zur Mülltrennung
- ✓ Mobile „Green Peers“ die über das Green Event und das Abfallkonzept informieren (künstlerisches Projekt „Müllkarawane“)
- ✓ Verzicht auf Give Aways durch Veranstalter; Give Aways der Kooperationspartner sind unverpackt;

## Ökologische Nachhaltigkeit

- ✓ Stromsparendes Konzept in der Veranstaltungstechnik und Gastronomie; dadurch sind keine zusätzlichen Aggregate notwendig.
- ✓ Papier bei Druckwerken ist zu 100% Chlorfrei gebleicht bzw. ist Recyclingpapier
- ✓ Sämtliche Kooperationspartner und Subunternehmen werden auf die Richtlinien des Green Event und deren Einhaltung hingewiesen

## Mobilität

- ✓ Veranstaltungsort mit öffentlicher Verkehrsanbindung
- ✓ Information zur umweltfreundlichen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln über Programmfolder, Website/Facebook und in der Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Anreize zur umweltfreundlichen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Mobilitätsgewinnspiel)
- ✓ Fahrradfreundliche Infrastruktur: zwei Fahrradabstellplätze am Festivalgelände
- ✓ Anreize zur umweltfreundlichen Anreise mit dem Fahrrad (Gratis Fahrrad-Service)

## Soziale Verantwortung

- ✓ Ein Fest für alle – Kultur für alle
- ✓ Barrierefreier Zugang für Menschen mit Handicap
- ✓ Information über Barrierefreiheit am Veranstaltungsgelände über Website und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Maßnahmen zur Einhaltung des Jugendschutzgesetzes mittels Hinweisschildern
- ✓ Kooperation mit regionalen PartnerInnen
- ✓ Verwendung von Gendersensibler Sprache
- ✓ Barrierefreier Webauftritt

## Gastronomie

- ✓ Verwendung regionaler und saisonaler Lebensmittel
- ✓ Vegetarisches und veganes Speisenangebot
- ✓ Verwendung von Bio- und FairTrade-Produkten (z.B.Kaffee) bei Speisenangebot, Einbindung von Bio-Produkten im Getränkesortiment
- ✓ Trinkwasserbrunnen mit Gratis-Trinkwasserangebot

